

PROPOSAL PROGRAM

Strategi Optimalisasi Produk dan Transaksi Penyedia di Katalog Elektronik

Tayang patuh, transaksi tumbuh · Menyongsong Pengadaan Tahun Anggaran 2027

Berdasarkan Peraturan LKPP 2/2026, Perpres 46/2025, dan Peraturan LKPP 3/2026.



TANGGAL

Selasa, 3 November 2026

WAKTU

08.00–17.00 WIB · 8 JP

LOKASI

The Tavia Heritage,
Jakarta

TERMASUK

Modul Lengkap

Perangkat Kerja

Regulasi Terkini

LMS 6 Bulan

Sertifikat 8 JP

01 RINGKASAN

Ringkasan Eksekutif

Pelatihan satu hari yang membekali Penyedia Katalog Elektronik, baik yang sudah tayang maupun yang akan memulai, untuk mengoptimalkan produk dan transaksi sesuai Peraturan LKPP 2/2026, Perpres 46/2025, dan Peraturan LKPP 3/2026.

8 JPsatu hari, 08.00–
17.00**4**

materi inti

50%praktik dan
simulasi**A**

akreditasi LKPP

Program sekilas

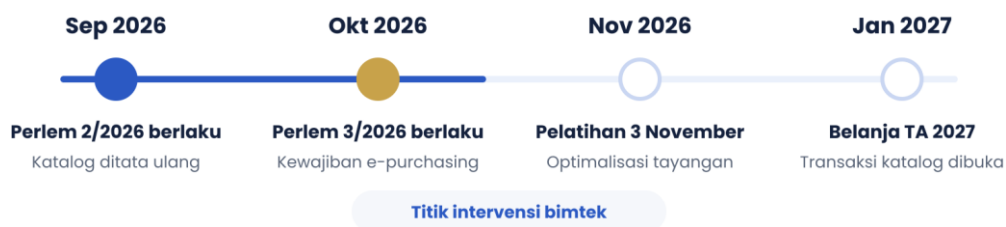
Sasaran peserta	Pimpinan perusahaan, staf pemasaran pemerintah, pengelola akun Katalog Elektronik, serta pelaku usaha mikro, kecil, dan koperasi
Format	Tatap muka, paparan interaktif, simulasi, dan kuis interaktif
Jadwal	Selasa, 3 November 2026, pukul 08.00–17.00 WIB
Lokasi	Hotel The Tavia Heritage, Jalan Letjen Suprpto Nomor 1, Jakarta Pusat
Benefit peserta	Materi dan modul softcopy, perangkat kerja Penyedia, softcopy Perpres 46/2025 (konsolidasi) dan Peraturan LKPP, akses LMS 6 bulan, sertifikat
Biaya	Rp2.500.000 per peserta (tanpa penginapan)
Sertifikat	8 jam pelajaran

02 KONTEKS DAN URGENSI

Mengapa Katalog Elektronik menjadi penentu

Katalog Elektronik kini menjadi pintu utama belanja pemerintah. Tayangan yang lengkap, patuh, dan bersaing menentukan siapa yang dipilih.

Peraturan LKPP Nomor 2 Tahun 2026 menata ulang Katalog Elektronik: ragam katalog dan Toko Daring, pencantuman dan kurasi produk, tiga metode e-purchasing, Surat Pesanan, serta pengawasan dan sanksi. Bersama Perpres 46/2025 dan Peraturan LKPP 3/2026, e-purchasing menjadi wajib bila barang/jasa tersedia di katalog, dan PPK menyusun analisa pasar yang menilai langsung tayangan Penyedia.



Pokok ketentuan bagi Penyedia Katalog

Aspek	Ketentuan	Arti bagi Penyedia
Kewajiban	E-purchasing wajib bila barang/jasa tersedia di katalog	Produk yang tayang menjadi pilihan pertama pembeli
Analisa pasar	PPK menilai ketersediaan, spesifikasi, kesanggupan, dan harga	Informasi produk dan harga harus lengkap dan bersaing
Pencantuman	Kategori, master produk, kurasi, penayangan, pembaruan, koleksi	Produk perlu dikelola, bukan sekadar diunggah
Toko Daring	Produk dalam negeri dan usaha kecil; transaksi sampai Rp50 juta	Peluang khusus bagi usaha kecil
Metode	Pembelian langsung, negosiasi harga, mini kompetisi	Strategi harga berbeda untuk setiap metode
Pesanan	Surat/Bukti Pesanan elektronik; jaminan pelaksanaan di atas Rp200 juta	Kesiapan dokumen dan jaminan
Pengawasan	Pengawasan acak dan pelaporan produk; sanksi bagi Penyedia	Kepatuhan tayangan menjaga keberlangsungan usaha

03 ALASAN UTAMA

Mengapa pelatihan ini sangat penting untuk Anda ikuti

Di Katalog Elektronik, peluang dan risiko datang bersamaan. Aturan barunya menentukan produk siapa yang dibeli dan siapa yang dikenai sanksi.

01

Katalog kini pintu utama belanja pemerintah

E-purchasing wajib bila barang/jasa tersedia di katalog. Produk yang tidak tayang dengan baik akan terlewat.

02

Tayangan Anda dinilai lewat analisa pasar

PPK membandingkan ketersediaan, spesifikasi, kesanggupan, dan harga sebelum memilih produk.

03

Produk lama, aturan baru

Produk yang sudah tayang tetap berlaku, tetapi pengelolaannya kini mengikuti Peraturan LKPP 2/2026.

04

Tiga metode, tiga strategi harga

Pembelian langsung, negosiasi harga, dan mini kompetisi menuntut cara menawar yang berbeda.

05

Pengawasan dan sanksi berjalan nyata

Pengawasan acak dan pelaporan produk dapat berujung sanksi bagi Penyedia yang tidak patuh.

06

Didampingi setelah kelas usai

Akses LMS selama 6 bulan menjadi rujukan saat mengelola tayangan dan pesanan.

“Satu hari untuk memastikan produk Anda tayang dengan patuh dan transaksi Anda terus tumbuh.”

04 TUJUAN DAN CAPAIAN

Hasil yang dibawa pulang

Setelah pelatihan, peserta mampu mengelola tayangan yang patuh dan bersaing, serta menjalankan transaksi tanpa sanksi.

SUDAH TAYANG

Menyesuaikan dengan aturan baru

- Memperbarui informasi produk dan harga tayang
- Menyusun strategi untuk tiap metode e-purchasing
- Menjaga kepatuhan tayangan dan pesanan

PELAKU USAHA BARU

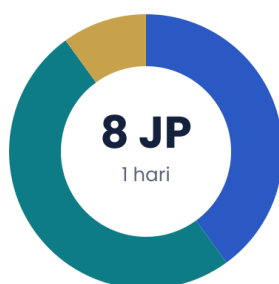
Masuk dengan cara yang benar

- Memahami ragam katalog dan Toko Daring
- Menyiapkan pencantuman dan kurasi produk
- Membaca peluang belanja pemerintah TA 2027

Perangkat kerja yang dibawa pulang: daftar periksa tayangan, simulasi harga dan negosiasi, serta daftar periksa pesanan dan kepatuhan.

Metode pembelajaran

Sepuluh waktu digunakan untuk simulasi dan praktik, sehingga peserta pulang membawa strategi yang siap dijalankan, bukan sekadar catatan.



- 40%** Paparan interaktif
- 50%** Praktik dan studi kasus
- 10%** Kuis interaktif

05 KURIKULUM

Kurikulum empat materi

Empat materi dalam satu hari, masing-masing 2 jam pelajaran, dengan simulasi praktik di setiap sesi.

SATU HARI · 8 JP



01	Peluang Pasar dan Kewajiban E-purchasing	2 JP
	Kewajiban e-purchasing dan analisa pasar; ragam Katalog Elektronik dan Toko Daring; peralihan produk lama	
02	Pencantuman dan Pengelolaan Produk	2 JP
	Kategori, master produk, dan kurasi; penayangan, pembaruan, dan koleksi; strategi informasi dan harga tayang	
03	Strategi Menghadapi E-purchasing	2 JP
	Pembelian langsung dan harga tetap; negosiasi harga dan mini kompetisi; simulasi	
04	Pesanan, Pelaksanaan, dan Pengawasan	2 JP
	Surat/Bukti Pesanan dan jaminan; pengiriman, pembayaran, denda; pengawasan dan sanksi	

06 BENEFIT PESERTA

Lebih dari sekadar satu hari pelatihan

Satu kali hadir, Anda membawa pulang materi, perangkat kerja siap pakai, regulasi terkini, dan akses belajar hingga enam bulan.

4

materi inti dalam
satu hari

1 paket

perangkat kerja
Penyedia

6 bulan

akses LMS LPKN

8 JP

sertifikat pelatihan

A Bahan ajar dan regulasi terkini (softcopy)

Materi dan modul softcopy · Optimalisasi Produk dan Transaksi Katalog

Panduan Penyedia dari pencantuman produk, strategi harga untuk tiap metode, sampai pesanan dan kepatuhan.

Materi paparan lengkap

Seluruh materi narasumber dalam bentuk softcopy untuk dibagikan kepada tim di perusahaan.

Softcopy Perpres 46/2025 (konsolidasi) dan Peraturan LKPP

Naskah konsolidasi Perpres 16/2018 jo. 12/2021 jo. 46/2025, Peraturan LKPP 2/2026, dan Peraturan LKPP 3/2026 dalam satu paket rujukan.

B Fasilitas selama kegiatan

Kelas tatap muka 1 hari

bersama narasumber Ahli
Pengadaan

Buku agenda eksklusif

catatan kerja selama kegiatan

Tas ransel

beserta kelengkapannya

Makan siang dan 2x coffee break

selama kegiatan

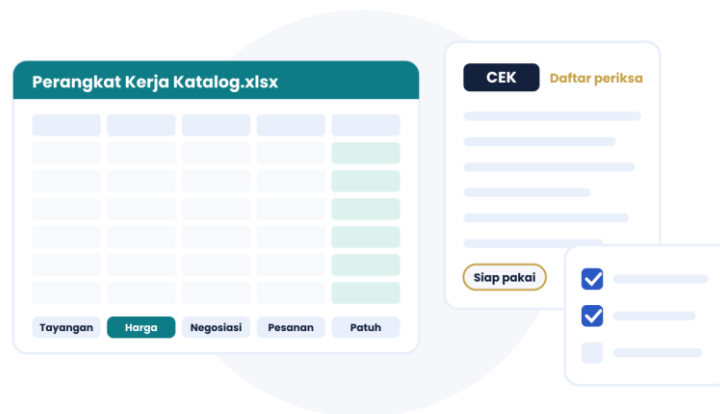
Sertifikat pelatihan

8 JP, LPPBJ Terakreditasi A
LKPP

Hotel bintang 4

The Tavia Heritage, Jakarta
Pusat

C Perangkat kerja dan belajar berkelanjutan



Perangkat Kerja Penyedia Katalog

Lembar kerja yang langsung diisi dengan data produk perusahaan:

- ✓ Daftar periksa tayangan produk
- ✓ Simulasi harga dan negosiasi
- ✓ Simulasi mini kompetisi
- ✓ Daftar periksa pesanan dan pengiriman
- ✓ Daftar periksa kepatuhan tayangan

LMS LPKN · 6 bulan

Learning Management System untuk mengulang materi kapan saja setelah kegiatan.

- ✓ Video pembelajaran per materi
- ✓ Materi dan modul digital
- ✓ Kuis latihan mandiri
- ✓ Akses dari laptop atau ponsel



07 INVESTASI**Biaya dan penyelenggara****BIAYA PELATIHAN****Rp2.500.000**

per peserta · tanpa penginapan

Sudah termasuk

Seluruh materi, perangkat kerja, akses LMS 6 bulan, fasilitas kegiatan, dan sertifikat 8 JP.

Fasilitas yang Anda terima

- ✓ Kelas tatap muka selama 1 hari
- ✓ Materi dan modul softcopy
- ✓ Perangkat kerja Penyedia (Excel)
- ✓ Softcopy Perpres 46/2025 (konsolidasi)
- ✓ Softcopy Peraturan LKPP
- ✓ Akses LMS selama 6 bulan
- ✓ Buku agenda eksklusif
- ✓ Tas ransel dan kelengkapannya
- ✓ Makan siang dan 2x coffee break
- ✓ Sertifikat pelatihan 8 JP

Pembayaran ke Bank BRI 213501000250301 atau Bank Mandiri 0060010942294 a.n. Lembaga Pengembangan dan Konsultasi Nasional. Konfirmasi kepesertaan paling lambat 30 Oktober 2026 melalui 0813 1888 6103 / 0811 1102 991.

Tentang penyelenggara

Lembaga Pengembangan dan Konsultasi Nasional (LPKN) adalah Lembaga Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa Terakreditasi A LKPP (Nomor 000001/AKR.LPPBJ/Pusdiklat/21) dan bersertifikat ISO 9001, penyelenggara pelatihan dan sertifikasi pengadaan bagi instansi pemerintah dan pelaku usaha di seluruh Indonesia.

Narasumber adalah Ahli Pengadaan Barang/Jasa dari kalangan praktisi, penyusun kebijakan, dan fasilitator bersertifikat Training of Trainers LKPP.

SUSUNAN ACARA
PELATIHAN STRATEGI OPTIMALISASI PRODUK DAN TRANSAKSI PENYEDIA DI
KATALOG ELEKTRONIK

Waktu	Kegiatan dan Pokok Bahasan	Keterangan
Selasa, 3 November 2026		
08.00–08.30	Registrasi peserta dan pre-test	Panitia
08.30–09.00	Pembukaan dan keynote speech	LKPP
09.00–10.30	Peluang Pasar dan Kewajiban E-purchasing - Kewajiban e-purchasing dan analisa pasar - Ragam Katalog Elektronik dan Toko Daring - Peralihan produk lama	Narasumber
10.30–10.45	Rehat	
10.45–12.15	Pencantuman dan Pengelolaan Produk - Kategori, master produk, dan kurasi - Penayangan, pembaruan, dan koleksi produk - Strategi informasi produk dan harga tayang	Narasumber
12.15–13.15	Ishoma	
13.15–14.45	Strategi Menghadapi E-purchasing - Pembelian langsung dan harga tetap - Negosiasi harga dan mini kompetisi - Simulasi negosiasi dan mini kompetisi	Narasumber
14.45–15.00	Rehat	
15.00–16.30	Pesanan, Pelaksanaan, dan Pengawasan - Surat/Bukti Pesanan dan jaminan - Pengiriman, pembayaran, dan denda - Pengawasan penayangan dan sanksi	Narasumber
16.30–16.45	Kuis interaktif dan post-test	Fasilitator
16.45–17.00	Penutupan dan penyerahan sertifikat	LPKN



FORMULIR PENDAFTARAN
Pelatihan Penyedia Barang/Jasa Pemerintah
 Katalog Elektronik · Tender dan Seleksi · Menyongsong TA 2027

A Pilihan Pelatihan

☐ **Strategi Optimalisasi Produk dan Transaksi
Penyedia di Katalog Elektronik**

Selasa, 3 November 2026

Rp2.500.000

☐ **Strategi Optimalisasi Daya Saing Penyedia
dalam Tender dan Seleksi Pemerintah**

Rabu, 4 November 2026

Rp2.500.000

Tempat: Hotel The Tavia Heritage, Jakarta Pusat · Pukul 08.00–17.00 WIB · 8 JP per pelatihan · tanpa penginapan

B Data Perusahaan

Nama perusahaan

NIB (opsional)

Alamat perusahaan

Narahubung
(nama/jabatan)

Nomor WhatsApp
narahubung

E-mail

C Data Peserta

Nama ditulis lengkap dengan gelar sesuai sertifikat. Kolom kode pelatihan diisi: K = Katalog Elektronik, T = Tender dan Seleksi, K+T = keduanya.

No	Nama lengkap dan gelar	NIK	Jabatan	WhatsApp	Kode
1					
2					
3					
4					
5					

Bila peserta lebih dari lima orang, gunakan salinan formulir ini.

D Pembayaran**Rekening pembayaran**

Bank BRI 213501000250301

Bank Mandiri 0060010942294

a.n. Lembaga Pengembangan dan Konsultasi
Nasional**Cara pembayaran**☐ Transfer sebelum kegiatan (bukti
dilampirkan)☐ Transfer pada hari kegiatan**Total biaya: Rp**

Kuitansi dan sertifikat diterbitkan atas nama peserta.

E Pernyataan dan Pengesahan

Dengan ini kami mendaftarkan peserta tersebut di atas dan menyatakan bahwa data yang disampaikan adalah benar.

Penerimaan oleh panitia LPKN

Tanggal terima:

Nomor registrasi:

....., ... 2026

Pimpinan perusahaan,

(.....)

Jabatan

Kirim formulir ke WhatsApp 0813 1888 6103 / 0811 1102 991 atau e-mail info@lpkn.id

Batas pendaftaran: 30 Oktober 2026, atau sampai kuota terpenuhi